

Partnerstwo publiczno-prywatne Gminy Miejskiej Ostróda i firmy Condohotels Group jako wzorowy przykład inwestowania w sport i turystykę

Ostróda ma 35 tys. mieszkańców, a więc należy do kategorii miast średnich, do których należą miejscowości zamieszkiwane od 25 tys. do 100 tys. osób. Takich miast w kraju jest ponad 200. Każde z nich ma aspiracje, ambicje, biura promocji, strategie rozwoju. Konkurencja jest zatem niezwykle silna, znacznie mocniejsza, niż, np. w kategorii miast dużych, których jest znacznie mniej. Po to, by zostać zauważonym, żeby być rozpoznawalnym należy intensywnie, ale z rozmysłem walczyć o markę swojej miejscowości. Markę miasta należy oprzeć o konkretną dziedzinę, bo nie może ona dotyczyć wszystkiego. W Ostródzie z naturalnych względów postawiliśmy na turystykę i sport. Mamy ku temu znakomite, wyjątkowe, obiektywne warunki. Naszymi głównymi atutami są: Kanał Ostródzko-Elbląski, z urządzeniami, których nigdzie indziej w świecie nie ma; pięć jezior w samym mieście, w tym duży akwen w centrum miasta i kolejnych kilkanaście w promieniu 10 kilometrów oraz bardzo dogodne położenie geograficzne i komunikacyjne. Już to daje nam potencjalnie większe możliwości, niż wielu innym miejscowościom w regionie. Trzeba to jednak umiejętnie wykorzystać. Do tego potrzebna była najpierw krytyczna ocena dotychczasowej działalności w zakresie rozwoju turystyki.

Zdecydowaliśmy zatem, prawie rewolucyjnie na przejście z manufaktury turystycznej do przemysłu turystycznego, realnej, nie werbalnej dziedziny turystyki.

Ostróda w zdecydowany sposób postawiła na nowoczesną, dobrze zorganizowaną turystykę, a jednym z jej dźwigarów powinien być sport rozumiany jako silny magnes, zachęta do bywania w naszym mieście.

Podstawą turystyki są dobre hotele i gastronomia, ale to zdecydowanie za mało by osiągnąć sukces. Niezwykle ważne jest otoczenie podstawowej bazy, to jaką i jakiej jakości infrastrukturą sportową, kulturalną i rekreacyjną jest ona otoczona, wzbogacona. Nawet w najlepszym hotelu, restauracji, barze czy kawiarni nie da się interesująco spędzić całego urlopu czy tylko weekendu.

Turystyka, kojarzy się z wypoczynkiem, rozrywką, zdrowiem, sportem, generalnie z ruchem. Należy odczytywać znaki czasu, a one wyraźnie wskazują, że większość wypoczywających pragnie turystyki aktywnej.

Dziś turystyka wiąże się ze sportem. W Ostródzie dążymy do tego by ten związek był nierozłączny.

Sport w istotny sposób ma rozkręcać turystykę, on powinien promować miasto, zachęcać do jego odwiedzania, skorzystania z jego atrakcji.

Niedawno oddaliśmy do użytku halę sportowo-widowiskową. Bardzo wnikliwie zastanawialiśmy się nad jej funkcjonalnością i wyposażeniem, tak by wypełniała jak najlepiej rolę, którą jej przypisaliśmy. Poza halą główną z trybunami jest tam mniejsza o pełnych wymiarach do gry w koszykówkę, treningowa, służąca do rozgrzewki, pełni też z powodzeniem rolę zaplecza dla artystów. Kolejne atuty to uniwersalna nawierzchnia głównej hali, klimatyzacja obiektu i dobre nagłośnienie o czym się często w takich obiektach zapomina. Hala promuje Ostródę. Trzykrotnie gościli u nas reprezentanci Polski w siatkówce. Trener Lozano, który widział już niejedno, wielokrotnie publicznie wypowiadał się o wysokich walorach naszego obiektu, podobnie jak trenerzy i sportowcy pierwszoligowych

drużyn wielu dyscyplin sportu.

Warto zatem budować funkcjonalne, dopracowane w szczegółach, przyjazne kibicom i sportowcom obiekty.

Dumni jesteśmy też z kompleksu rekreacyjnego „Perła” z basenem, wybudowanego przez prywatnego inwestora – firmę Condohotels. Jest on także naszym samorządowym sukcesem, bo udało nam się stworzyć takie warunki, że prywatna firma zdecydowała się na tę inwestycję. To pierwsze w regionie rozwiązanie przynosi nam same korzyści. Ostróda ma basen, ale samorząd nie ma codziennej troski o jego utrzymanie. Zbadaliśmy wcześniej temat. Okazało się, że wszystkie samorządowe baseny w Polsce, i nie tylko, są deficytowe. Tymczasem prywatny inwestor radzi sobie z tym świetnie, na tyle dobrze, że znacznie rozbudował obiekt. Mamy dziś zatem atrakcyjny aquapark, który przyciąga do Ostródy każdego dnia setki mieszkańców regionu, ale także i spoza Warmii i Mazur. Ważną atrakcją kompleksu jest też ośmiotorowa klimatyzowana kręgielnia, jedyna w województwie, gdzie mogą się odbywać zawody najwyższej, międzynarodowej rangi.

Tuż obok powstał połączony z kompleksem rekreacyjno-sportowym czterogwiazdkowy hotel. Wszystko to stanowi teraz harmonijną, uzupełniającą się całość turystyczną, która jest prawdziwą atrakcją dla naszych gości.

Ostróda wzbogaciła się też o duży wodny kompleks sportowy. Wyciąg dla narciarzy wodnych (jedyne w województwie, trzeci w kraju), tor kajakowy (jedyne w województwie) oraz drugie już w mieście kąpielisko (w połowie za pieniądze unijne ze ZPORR). To pierwszy etap turystyczno-sportowego zagospodarowania j. Drwęckiego. Rzadko się zdarza otwarcie jednoczesne trzech obiektów. Ten fakt ściągnął do nas bardzo wielu gości z branży sportowej i turystycznej. Wybudowanie tego obiektu praktycznie od razu zaowocowało. Polski Związek Kajakowy uznał rangę przedsięwzięcia i zarekomendował nas w europejskiej Federacji Kajakowej. Efekt tego jest taki, że już w lipcu 2009 roku gościliśmy Mistrzostwa Europy w maratonie kajakowym juniorów i seniorów. Na tydzień czasu przybyło do nas ponad 20 reprezentacji i ok. 500 osób z całego Starego Kontynentu.

Stajemy coraz śmielsi.

Kolejnym naszym przedsięwzięciem jest projekt pod hasłem: Ostróda Centrum Pobytowe EURO 2012. We wrześniu 2009 r. podpisaliśmy umowę z Marszałkiem Województwa Warmińsko-Mazurskiego na „Przebudowę kompleksu sportowo-rekreacyjnego przy ulicy 3 Maja”. Kompleks zajmie powierzchnię ponad 7 ha i obejmuje teren obecnego stadionu oraz przyległego do niego, dawnego zespołu parkowego - Parku Collisa.

W skład projektowanych elementów kompleksu wchodzi obiekty wypoczynku i rekreacji turystycznej oraz zespół sportowy wraz z towarzyszącą infrastrukturą socjalno-techniczną. Proponowane rozwiązania stadionu sportowego zaprojektowano zgodnie z wymogami PZPN oraz FIFA dla centrów pobytowych zespołów piłkarskich w związku z rozgrywkami EURO 2012.

O zapewnienie odpowiedniego zaplecza hotelowego na EURO 2012 w Ostródzie dbają prywatni inwestorzy. Inwestorem strategicznym w tej dziedzinie jest miejscowa, znana już w kraju firma Condohotels Group.

Atmosfera luksusu

Równie ważna dla powodzenia turystycznego sukcesu Ostródy jest odpowiednia, wysokiej klasy baza hotelowa. Pierwsza, inwestycja hotelowa to rezydencje Willa Port - kompleks luksusowych apartamentów, znajdujący się w Ostródzie nad Jeziorem Drwęckim,

przy słynnym Kanale Ostródzko-Elbląskim. Obiekt liczy 2,3 tys. m kw. powierzchni i trzy kondygnacje. Znajduje się w nim 39 znakomicie, w trzech liniach stylistycznych wyposażonych apartamentów wielkości od 27 do 72 m kw. Ich przestronne tarasy zapewniają bajkowe widoki na jezioro i kanał.

Z kolei oddany do użytku w kwietniu 2009 r. 4-gwiazdkowy Hotel Platinum położony jest w centrum Ostródy. Mieści się w nim 50 pokoi dwuosobowymi i sześć apartamentów. W hotelu znajduje się, wyposażone w najnowocześniejsze urządzenia, niezwykle gustownie zaprojektowane centrum spa & wellness, restauracja z barem, mogąca w obsłużyć 150 gości, oraz cztery sale konferencyjne wyposażone w systemy multimedialne i nagłośnienie. Hotel połączony jest przejściem podziemnym z Aquapark Ostróda. Znakomite wrażenie na gościach zostawiają pokoje i apartamenty, ich niepowtarzalna, nowoczesna estetyka oraz, co najważniejsze, atmosfera komfortu i luksusu.

Kolejne przedsięwzięcie firmy Condohotels Group to 4-gwiazdkowy Willa Port Resort. Położony na Jeziorze Drwęckim, oddalony jest od stadionu o 300 m. Budowa tego hotelu - apartamentowca trwa; pierwszych gości przyjmie on wiosną 2010 roku. Znajdzie się w nim: 89 pokoi, dwie restauracje - każda o powierzchni 500 m kw., kawiarnia, sala bankietowa na 500 osób, pięć sal konferencyjnych oraz centrum spa & wellness z saunami, jacuzzi i ośmioma gabinetami zabiegowymi.

Rozpoczęły się również prace nad największym, 5-gwiazdkowym hotelem Condohotels o roboczej nazwie Holiday Park. Zlokalizowany w bezpośrednim sąsiedztwie planowanego przez miasto kompleksu sportowo-rekreacyjnego, ma zostać oddany do użytku jesienią 2010 roku.

Wszystkie wymienione obiekty zapewnią łącznie ok. 800 luksusowych miejsc noclegowych, spełniających wszystkie surowe wymagania UEFA.

O wzorowym partnerstwie publiczno-prywatnym w inwestowaniu w sport i turystykę niech świadczy poniższy wyjątek z artykułu prestiżowego pisma „Press” poświęconego centrum pobytowym z sierpnia 2009 roku:

Mazurski lider... wzorzec współpracy publiczno-prywatnej

Na tle wszystkich opisywanych miejscowości na czoło rankingu wizerunkowego wysuwa się zdecydowanie Ostróda. Miejscowość ta jest najczęściej wymieniana wśród aspirujących do grona centrów pobytowych. Także wydzwięk informacji o tym mieście jest zdecydowanie najbardziej korzystny. Publicyści tytułów prasowych chwalą Ostródę za sposób, rozmach i szybkość prowadzonych przedsięwzięć. Miasto swoimi inwestycjami zawstydza medialnie nawet stolicę regionu – Olsztyn. Jeden z najbardziej popularnych dzienników regionalnych na Warmii i Mazurach już w tytule zagrzmał: „Ostróda szykuje superstadion, Olsztyn jej zazdrości”. W dalszej części publikacji było już tylko gorzej dla wizerunku Olsztyna. Autorka materiału przytoczyła szereg wypowiedzi internautów - mieszkańców Olsztyna, którzy z rozżaleniem mówili, jak zazdroścżą Ostródzie.

Przykład Ostródy pokazuje nie tylko jak wzorcowo prowadzić inwestycje, ale także efektywnie komunikować się z mediami. Szczegółowa analiza materiałów prasowych, a także działań Ostródy prowadzonych online wykazała, że tak korzystny wizerunek medialny Ostródy, to także efekt działań PR prywatnego inwestora. Jedną z firm, która bierze udział w lokalnych inwestycjach, na bieżąco informuje o tym media. Ostróda stanowi zatem nienaganny przykład korzystnych relacji publiczno – prywatnych, nie tylko w zakresie wspólnych inwestycji, ale także komunikowania o nich.

Czy Ostróda miałyby tak dobry wizerunek w mediach bez zaangażowania w komunikację prywatnego podmiotu? Z całą pewnością nie, a dowodem na to są zdecydowanie gorsze wyniki zarówno ilości publikacji oraz wydźwięku uzyskane przez pozostałe miasta ubiegające się o tytuł centrum pobytowego.