

Rekreacyjne wydarzenie

Jako gmina od wielu lat organizowaliśmy imprezy plenerowe, m.in. marsze na orientację. Skupiały one licznie zwolenników spacerowania po terenach leżących w obszarze Gminy Kobylnica. Jednak udział w nich brała głównie młodzież. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom dorosłych, a nawet nieco starszych mieszkańców gminy, na wniosek samego wójta – Leszka Kulińskiego, postanowiliśmy zorganizować imprezę, która swoim zasięgiem obejmie szerokie grono zwolenników spacerów na świeżym powietrzu. Wybór padł na Nordic Walking. Gminny Ośrodek Kultury przy współpracy kilku organizacji i sponsorów zorganizował perfekcyjnie to przedsięwzięcie (oznakowanie trasy, mapy, instruktorzy, darmowy przewóz i posiłek itd.). Reklama w prasie, radiu i internecie odniosła oczekiwany skutek. 19 września przed pałacem w Ściegnicy spotkało się ok. 350 zwolenników spacerowania z kijkami z gminy Kobylnica, Słupska i okolic, Ustki, a nawet z Bydgoszczy. Dla szerszego rozreklamowania przedsięwzięcia rozesłane zostały zaproszenia z mapką i regulaminem do wójtów, burmistrzów i prezydentów miast województwa pomorskiego. Impreza miała charakter rekreacyjny. Nie było zwycięzców ani przegranych. Dla pierwszych 50 osób, które zgłosiły w terminie chęć udziału w marszu wójt ufundował komplety profesjonalnych kijków. Pozostali mogli je na miejscu zakupić lub wypożyczyć. Pogoda dopisała. Frekwencja również. Jak widać na zdjęciach, wiek uczestników był bardzo zróżnicowany. Na dwie trasy: 4 i 10-kilometrową wyruszyły grupy w odstępach czasowych (każda z trenerem lub instruktorem). Na półmetku przy jeziorze na wszystkich czekał poczęstunek przygotowany przez Radę Sołecką ze Ściegnicy. Serwowano chleb ze smalcem i ogórkiem kiszonym domowej roboty oraz pyszne ciasta upieczone przez miejscowe gospodynie. Po ćwiczeniach rozciągających grupy wyruszyły w dalszą drogę. Na umownej mecie na powracających z tras czekał gorący żurek, kiełbasa, napoje i słodycze ufundowane przez sponsora. Rozegranych zostało też wiele konkurencji sportowych z nagrodami ufundowanymi przez GOK. W porozumieniu z Nadleśnictwem Sławno zaplanowaliśmy utworzenie stałego oznakowania obu tras. W grudniu br. impreza została zgłoszona do konkursu o certyfikat marki „Zielone Serce Pomorza”. Patronat medialny nad przedsięwzięciem sprawowali: Głos Pomorza, Kurier Sołecki, dwutygodniki Zbliżenia i Moje Miasto, Radio Koszalin. Taka forma rekreacji będzie zawsze wspierana i promowana - powiedział Wójt Leszek Kuliński, obiecując zorganizowanie podobnej imprezy na wiosnę.