

## **PRZEDMIOT I KATEGORIE KONKURSU**

1. Do Konkursu zgłaszać można wszelkie projekty, imprezy, zawody oraz wydarzenia, działania – zwane w dalszej części regulaminu **zgłoszeniami konkursowymi**, których celem jest upowszechnianie wśród mieszkańców wszystkich miejscowości w Polsce aktywności fizycznej i sportowej oraz turystyki i rekreacji.
2. Kategorie konkursowe dla gmin, miast, powiatów i aglomeracji :

### Grupa I - sport:

- I.I Sportowa gmina (miasto, powiat, aglomeracja)
- I.II. Najślawniejszy sportowiec gminny (miejski, powiatowy, aglomeracji)
- I.III. Gminne wydarzenie sportowe (miejskie, powiatowe, aglomeracji)
- I.IV. Sport dzieci i młodzieży w gminie (mieście, powiecie, aglomeracji)
- I.V. Sport osób niepełnosprawnych w gminie (mieście, powiecie, aglomeracji)
- I.VI. Masowa impreza sportowa
- I.VII. Gminny działacz, nauczyciel, trener sportowy (miejski, powiatowy, aglomeracji)

### Grupa II – turystyka i rekreacja:

- II.I. Turystyczna gmina (miasto, powiat, aglomeracja)
- II.II. Rekreacyjne wydarzenie gminne (miejskie, powiatowe, aglomeracji)
- II.III. Rekreacja i turystyka osób starszych

### Grupa III – inwestycje sportowo-turystyczne:

- III.I. Gminne inwestycje sportowo - turystyczne (miejskie, powiatowe, aglomeracji)
- III.II. Gminna inwestycja marzeń (miejska, powiatowa, aglomeracji)
- III.III. Gminny inwestor sportowo – turystyczny (miejski, powiatowy, aglomeracji)

### Grupa IV – marketing, sponsoring, media:

- IV.I. Marketingowo-reklamowa obsługa sportu w gminie (mieście, powiecie, aglomeracji)
- IV.II. Sportowo- turystyczne wydawnictwa gminne (miejskie, powiatowe, aglomeracji)
- IV.III. Sponsor gminnego sportu i klubów sportowych (miejskiego, powiatowego, aglomeracji).
- IV.IV. Medialna obsługa wydarzeń sportowo – turystycznych

## **OPIS KATEGORII KONKURSOWYCH DLA GMIN, MIAST, POWIATÓW I AGLOMERACJI**

### **Grupa I - sport:**

#### **I.I Sportowa gmina (miasto, powiat, aglomeracja)**

Gminy zgłaszają do konkursu całoroczne podsumowanie sportowych wydarzeń, zawodów, turniejów, spotkań, szkoleń i kursów sportowych oraz innych sportowych zdarzeń organizowanych na terenie gminy przez gminę, jej jednostki oraz współorganizowanych przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniana będzie wizja sportu w gminie i jej realizacja.

#### **I.II. Najślawniejszy sportowiec gminny (miejski, powiatowy, aglomeracji)**

Gminy, szkoły, nauczyciele, trenerzy, szefowie klubów sportowych, związków sportowych zgłaszają do konkursu najślawniejszego sportowca urodzonego w gminie, który odniósł sukcesy sportowe ogólnopolskie i międzynarodowe. Należy przedstawić początkowy wpływ gminy i jej jednostek (szkoła, nauczyciele wychowania fizycznego, trenerzy) na początkowe wychowanie sportowca, kształtowanie jego osobowości i wpojenie trudnej sztuki godzenia sportu z innymi dziedzinami życia. Działania te będą podlegały ocenie Jury.

#### **I.III. Gminne wydarzenie sportowe (miejskie, powiatowe, aglomeracji)**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, firmy i agencje zgłaszają do konkursu wydarzenie sportowe organizowane na terenie gminy przez gminę, jej jednostki lub współorganizowane przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniane będą wydarzenia jednostkowe lub wielodniowe o wielkiej randze, pozwalające na promocję gminy dzięki temu wydarzeniu. Pod uwagę będzie brany rozmach przedsięwzięcia, jego atrakcyjność dla mieszkańców gminy i efekty medialne.

#### **I.IV. Sport dzieci i młodzieży w gminie (mieście, powiecie, aglomeracji)**

Gminy, jednostki gminne, organizatorzy, stowarzyszenia, fundacje zgłaszają do konkursu całoroczne podsumowanie sportowych wydarzeń, zawodów, turniejów oraz innych sportowych zdarzeń skierowanych do dzieci i młodzieży organizowanych na terenie gminy przez gminę, jej

jednostki oraz współorganizowanych przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniana będzie wizja sportu dzieci i młodzieży w gminie i jej realizacja.

#### **I.V. Sport osób niepełnosprawnych w gminie (mieście, powiecie, aglomeracji)**

Gminy, jednostki gminne, organizatorzy, stowarzyszenia, fundacje zgłaszają do konkursu podsumowanie sportowych wydarzeń, zawodów, turniejów oraz innych sportowych zdarzeń skierowanych do osób niepełnosprawnych organizowanych na terenie gminy przez gminę, jej jednostki oraz współorganizowanych przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniana będzie wizja sportu osób niepełnosprawnych w gminie i jej realizacja.

#### **I.VI. Masowa impreza sportowa**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłasza do konkursu masowe wydarzenie sportowe organizowane na terenie gminy przez gminę, jej jednostki oraz współorganizowane przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniane będą masowe wydarzenia jednostkowe lub wielodniowe pozwalające na uczestnictwo w tej imprezie mieszkańcom gminy oraz promocję gminy. Pod uwagę będzie brana masowość przedsięwzięcia, jego atrakcyjność dla mieszkańców gminy i efekty medialne.

#### **I.VII. Gminny działacz sportowy (miejski, powiatowy, aglomeracji)**

Gminy zgłaszają do konkursu działacza (trenera, nauczyciela wychowania fizycznego), który prowadził młodych i starszych sportowców do sukcesów sportowych gminnych, ogólnopolskich i międzynarodowych. Należy przedstawić wpływ działacza, trenerów, nauczycieli wychowania fizycznego na początkowe wychowanie sportowca, kształtowanie jego osobowości i wpojenie trudnej sztuki godzenia sportu z innymi dziedzinami życia. Działania te, jak również zaangażowanie oraz stworzenie warunków do uprawiania sportu będą podlegały ocenie Jury.

### **Grupa II – turystyka i rekreacja:**

#### **II.I. Turystyczna gmina (miasto, powiat, aglomeracja)**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłaszają do konkursu jednostkowe i całoroczne podsumowanie turystycznych wydarzeń, zawodów, turniejów, spotkań, szkoleń i kursów turystycznych oraz innych turystycznych zdarzeń organizowanych na terenie gminy przez gminę, jej jednostki oraz współorganizowanych przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniana będzie wizja turystyki w gminie i jej realizacja.

#### **II.II. Rekreacyjne wydarzenie gminne (miejskie, powiatowe, aglomeracji)**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłaszają do konkursu rekreacyjne wydarzenie organizowane na terenie gminy przez gminę, jej jednostki lub współorganizowane przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniane będą wydarzenia pozwalające na uczestnictwo w niej mieszkańcom gminy oraz promocję gminy dzięki temu wydarzeniu. Pod uwagę będzie brany rozmach przedsięwzięcia, jego atrakcyjność dla mieszkańców gminy i efekty medialne.

#### **II.III. Rekreacja i turystyka osób starszych**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłaszają do konkursu jednostkowe lub całoroczne podsumowanie wydarzeń, zawodów, turniejów, spotkań, szkoleń i kursów przeznaczonych dla osób starszych oraz innych zdarzeń rekreacyjno - turystycznych organizowanych na terenie gminy przez gminę, jej jednostki lub współorganizowanych przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniana będzie wizja rekreacji i turystyki osób starszych w gminie i jej realizacja.

### **Grupa III – inwestycje sportowo - turystyczne**

#### **III.I. Gminne inwestycje sportowe (miejskie, powiatowe, aglomeracji)**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy, przedsiębiorstwa i agencje zgłaszają do konkursu inwestycję sportowo-turystyczną zrealizowaną na terenie gminy przez gminę, jej jednostki lub współorganizowane przez gminę wraz z inwestorami zewnętrznymi. Oceniane będą inwestycje pod kątem jej atrakcyjności, przydatności dla mieszkańców gminy. Pod uwagę będzie brane powiększenie bazy sportowej w gminie, społeczną przydatność przedsięwzięcia, jego atrakcyjność dla mieszkańców.

#### **III.II. Gminna inwestycja marzeń (miejska, powiatowa, aglomeracji)**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy, przedsiębiorstwa i agencje zgłaszają do konkursu planowaną inwestycję sportowo-turystyczną na terenie gminy przez gminę, jej jednostki lub współorganizowane przez gminę wraz z inwestorami zewnętrznymi. Oceniana będzie wizja projektu, przydatność dla mieszkańców, atrakcyjność architektoniczna, założenia

organizacyjne. Pod uwagę będzie brane stworzenie pomysłu, nawet trudnego do realizacji, który może mieć wpływ na zmianę wizerunku gminy.

### **III.III. Gminny inwestor sportowo – turystyczny (miejski, powiatowy, aglomeracji)**

Gminy zgłaszają do konkursu inwestora sportowo – turystycznego, dzięki któremu powstała inwestycja sportowo-turystyczna na terenie gminy. Oceniane będzie zaangażowanie inwestora, jego wizja projektu, przydatność dla mieszkańców, atrakcyjność architektoniczna oraz wykonanie inwestycji. Pod uwagę będą brane inwestycje, które miały wpływ na zmianę wizerunku gminy.

## **Grupa IV – marketing, sponsoring, media:**

### **IV.I. Marketingowo-reklamowa obsługa sportu w gminie (mieście, powiecie, aglomeracji)**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy, stacje telewizyjne, wydawcy i agencje zgłaszają do konkursu własne jednostki gminne lub agencje, firmy, wydawnictwa, stacje radiowe i telewizyjne zajmujące się współorganizowaniem marketingowo – reklamowych wydarzeń sportowych organizowanych na terenie gminy. Oceniany będzie marketingowo – reklamowy sposób prezentowania wydarzeń sportowych, pozwalający na promocję gminy, podnoszeniu jego atrakcyjności oraz sposób informowania mieszkańców. Pod uwagę będzie brany rozmach obsługi, jego atrakcyjność dla mieszkańców gminy i efekty medialne.

### **IV.II. Sportowo- turystyczne wydawnictwa gminne (miejskie, powiatowe, aglomeracji)**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłaszają do konkursu własne jednostki gminne lub agencje, firmy, wydawnictwa, stacje radiowe i telewizyjne zajmujące się szeroko pojętymi sportowo – turystycznymi wydawnictwami, informatorami, relacjami, fotoreportażami zamieszczonymi w wydawnictwach. Oceniany będzie sposób zapowiadania i prezentowania wydarzeń sportowych i turystycznych, pozwalający na promocję gminy, podnoszenie jego atrakcyjności oraz sposób informowania mieszkańców. Pod uwagę będzie brana jakość wydawnictwa, jego atrakcyjność dla mieszkańców gminy.

### **IV.III. Sponsor gminnego sportu i klubów sportowych (miejskiego, powiatowego, aglomeracji).**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłaszają do konkursu sponsora sportowo – turystycznego, dzięki któremu w gminie są realizowane działania sportowo – turystyczne. Oceniany będzie sponsor wspomagający małe drużyny sportowe, gminne działania turystyczne, ale też partner finansowy klubów i rozgrywek ligowych związków sportowych. Zapraszamy także sponsorów wielkich imprez i wydarzeń sportowych. Nagrodzimy wizję sponsora, jego zaangażowanie oraz wpływ jego działalności na wizerunek gminy i życie mieszkańców gmin. Specjalnie nagrodzimy sponsorów małych zespołów i klubów, których zaangażowanie pozwala na utrzymanie się tych klubów.

### **IV.IV. Medialna obsługa wydarzeń gminnych**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłaszają do konkursu media tradycyjne i elektroniczne, stacje radiowe i telewizyjne, wydawnictwa drukowane, które przekazują relacje i informacje sportowo - turystyczne. Oceniany będzie sposób przekazywania wydarzeń sportowych pozwalający na promocję sportu i turystyki, sposób informowania mieszkańców o wydarzeniach, ich atrakcyjność dzięki mediom.