

## **REGULAMIN KONKURSU**



**pod patronatem**

**WICEMARSZAŁKA SENATU  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ**

**Prof. dr. hab. MARKA ZIÓŁKOWSKIEGO**

Poznań, lipiec 2008

## ZAPROSZENIE DO UCZESTNICTWA W KONKURSIE GMINESS – OSKARY SPORTOWE

Do konkursu zapraszamy gminy wiejskie, gminy wiejsko-miejskie, gminy miejskie, miasta, powiaty i aglomeracje (Warszawa, Łódź, Kraków, Wrocław, Poznań, Gdańsk, Szczecin, Bydgoszcz, Lublin, Katowice). W konkursie mogą również wziąć udział osoby fizyczne, jednostki samorządowe, firmy, sponsorzy klubów sportowych. Do uczestnictwa w konkursie zapraszamy także współpracujące z gminami, miastami i powiatami instytucje, fundacje, stowarzyszenia, agencje, związki sportowe, ośrodki sportu i rekreacji, organizatorów imprez sportowych, turystycznych i rekreacyjnych, organizatorów paraolimpiad, osoby indywidualne. Zaproszenie kierujemy także do mediów, wydawnictw sportowych, fotografików oraz do osób prywatnych zafascynowanych sportem, rekreacją i turystyką.

### I. CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu jest promowanie aktywności fizycznej i sportowej oraz turystyki i rekreacji wśród Polaków. Konkurs ma na celu uhonorowane miast, gmin, powiatów i aglomeracji, ale także osób fizycznych i firm za zaangażowanie w rozwój fizyczny człowieka jako jednostki, ale także całej gminnej społeczności.
2. Konkurs Gminess to projekt cykliczny, który będzie kontynuowany w kolejnych latach.

### II. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Gminess Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, zwana dalej Organizatorem, z siedzibą w Poznaniu, dla której SĄD REJONOWY POZNAŃ – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, WYDZIAŁ VIII Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi rejestr pod numerem 298033 .

### III. PRZEDMIOT I KATEGORIE KONKURSU

1. Do Konkursu zgłaszać można wszelkie projekty, imprezy, zawody oraz wydarzenia, działania – zwane w dalszej części regulaminu **zgłoszeniami konkursowymi**, których celem jest upowszechnianie wśród mieszkańców wszystkich miejscowości w Polsce aktywności fizycznej i sportowej oraz turystyki i rekreacji.
2. Kategorie konkursowe dla gmin, miast, powiatów i aglomeracji :

#### Grupa I - sport:

- I.I Sportowa gmina (miasto, powiat, aglomeracja)
- I.II. Najślawniejszy sportowiec gminny (miejski, powiatowy, aglomeracji)
- I.III. Gminne wydarzenie sportowe (miejskie, powiatowe, aglomeracji)
- I.IV. Sport dzieci i młodzieży w gminie (mieście, powiecie, aglomeracji)
- I.V. Sport osób niepełnosprawnych w gminie (mieście, powiecie, aglomeracji)
- I.VI. Masowa impreza sportowa
- I.VII. Gminny działacz, nauczyciel, trener sportowy (miejski, powiatowy, aglomeracji)

#### Grupa II – turystyka i rekreacja:

- II.I. Turystyczna gmina (miasto, powiat, aglomeracja)
- II.II. Rekreacyjne wydarzenie gminne (miejskie, powiatowe, aglomeracji)
- II.III. Rekreacja i turystyka osób starszych

#### Grupa III – inwestycje sportowo-turystyczne:

- III.I. Gminne inwestycje sportowo - turystyczne (miejskie, powiatowe, aglomeracji)
- III.II. Gminna inwestycja marzeń (miejska, powiatowa, aglomeracji)
- III.III. Gminny inwestor sportowo – turystyczny (miejski, powiatowy, aglomeracji)

#### Grupa IV – marketing, sponsoring, media:

- IV.I. Marketingowo-reklamowa obsługa sportu w gminie (mieście, powiecie, aglomeracji)
- IV.II. Sportowo- turystyczne wydawnictwa gminne (miejskie, powiatowe, aglomeracji)
- IV.III. Sponsor gminnego sportu i klubów sportowych (miejskiego, powiatowego, aglomeracji).
- IV.IV. Medialna obsługa wydarzeń sportowo – turystycznych

3. Szczegółowy opis kategorii zamieszczony jest w załączniku nr 1 do regulaminu konkursu.

### IV. TERMIN NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ

1. Pierwsza edycja Konkursu rozpoczyna się **w 2008 roku w lipcu**, a jej zakończenie przewidziane jest **na 31 grudnia 2008 r.** Zgłoszenia przyjmowane będą do **15 stycznia 2009 roku** - jest to ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń.
2. Kolejne edycje będą obejmowały cały rok, począwszy od 1 stycznia do 31 grudnia każdego kolejnego roku.

3. Wręczenie nagród oraz podsumowanie danej edycji konkursu odbywać się będzie na przełomie lutego i marca następnego roku podczas specjalnej Gali Konkursu Gminess.

#### V. WARUNKI ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. W celu zgłoszenia udziału w Konkursie należy:

a/ drogą elektroniczną :

- wypełnić formularz konkursowy na stronie [www.gminess.pl](http://www.gminess.pl),
- dokonać opłaty za udział w konkursie na konto Organizatora (zgodnie z pkt. 2 niniejszego paragrafu): PKO S.A. numer konta: 11 1240 6524 1111 0010 1650 5859

Gminess Sp. z o.o., ul. Szczepanowskiego 11, 60-541 Poznań

Jako tytuł przelewu należy podać **tylko adres e-mail** podany przy wypełnianiu formularza konkursowego.

- zalogować się na stronie [www.gminess.pl](http://www.gminess.pl) i przekazać przez udostępniony panel materiały multimedialne i tekstowe dotyczące zgłoszeń konkursowych zgodnie z załącznikiem nr 2 do regulaminu (wymagania techniczne)

- jako login należy podać adres e-mail użyty przy wypełnianiu formularza konkursowego

- dostęp do panelu będzie aktywny od momentu zaksięgowania wpłaty na koncie Organizatora

lub

lub

b/ drogą tradycyjną (listową):

- pobrać formularz konkursowy w formacie PDF ze strony [www.gminess.pl](http://www.gminess.pl),

- wypełnić go i wysłać listem poleconym lub kurierem wraz z materiałami

zgłaszanymi do konkursu, zgodnie z załącznikiem nr 2 do regulaminu

(wymagania techniczne) na adres:

Gminess Sp. z o.o., Ul. Szczepanowskiego 11, 60-541 Poznań,

- dokonać opłaty za udział w konkursie na konto Organizatora zgodnie z pkt. 2 niniejszego

paragrafu (potwierdzenie dołączyć do wysyłanych materiałów)

PKO S.A., numer konta : 11 1240 6524 1111 0010 1650 5859,

Gminess Sp. z o.o., ul. Szczepanowskiego 11, 60-541 Poznań

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wpłata następujących opłat :

- a) dla gmin wiejskich opłaty wynoszą 150 zł. (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) + 22 % VAT za każdą kategorię z wyjątkiem kategorii I.IV. i I.V., które są bezpłatne.

- b) dla gmin wiejsko – miejskich opłaty wynoszą 200 zł. (słownie: dwieście złotych) + 22 % VAT za każdą kategorię oprócz kategorii I.IV. i I.V., które są bezpłatne.

- c) dla gmin miejskich oraz miast opłaty wynoszą 250 zł. (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) + 22 % za każdą kategorię oprócz kategorii I.IV. i I.V., które są bezpłatne.

- d) dla powiatów oraz miast na prawach powiatów opłaty wynoszą 600 zł. (słownie: sześćset złotych) + 22 % VAT za każdą kategorię oprócz kategorii I.IV. i I.V., które są bezpłatne.

- e) dla aglomeracji (Warszawa, Łódź, Kraków, Wrocław, Poznań, Gdańsk, Szczecin, Bydgoszcz, Lublin, Katowice) opłaty wynoszą 800 zł. (słownie: osiemset złotych) + 22 % VAT za każdą kategorię oprócz kategorii I.IV. i I.V., które są bezpłatne.

W przypadku, gdy zgłoszenie obejmować będzie więcej niż jedną kategorię stawki opłaty będą sumowane.

#### VI. OCENA ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

1. Nadesłane zgłoszenia konkursowe oceniane będą przez Jury złożone z przedstawicieli poszczególnych Urzędów Marszałkowskich RP, którzy będą przewodniczącymi komisji w wybranych kategoriach oraz z osobistości sportu, postaci życia publicznego, partnerów Gminess i ekspertów w zakresie marketingu sportowego.

2. Liczbę członków Jury i skład Jury ustali Organizator i poda do wiadomości do dnia 30 października 2008 roku.

3. Jury oceniać będzie zgłoszenia według kryteriów przedstawionych w opisach kategorii konkursowych (załącznik nr 1 do regulaminu)

4. W każdej kategorii juror przyznaje punkty w następujący sposób:

- 5 punktów za miejsce pierwsze

- 4 punkty za miejsce drugie

- 3 punkty za miejsce trzecie

- 2 punkty za miejsce czwarte

- 1 punkt za miejsce piąte

5. Głosowanie jury będzie tajne.

6. Pierwsze miejsce w danej kategorii uzyskuje zgłoszenie konkursowe, które otrzymało najwięcej punktów w tej kategorii. W przypadku równej liczby punktów decyduje głos przewodniczącego Jury.

## VII. NAGRODY

1. W każdej kategorii konkursu wyłoniony zostanie laureat tzn. zdobywca pierwszego miejsca oraz miejsca drugiego i trzeciego.
2. Informacje o nominacjach w konkursie Gminess zostaną wysłane nominowanym listem poleconym pod adres wskazany w zgłoszeniu do konkursu lub e-mailem do dnia 05 lutego następnego roku.
3. Wyniki konkursu Gminess ogłoszone zostaną podczas uroczystej Gali.
4. Nagrodami regulaminowymi w konkursie są TYTUŁ I STATUETKA „GMINESS”. W każdej kategorii przyznawana jest jedna STATUETKA dla zwycięzcy i dwa tytuły dla uczestników, którzy zajęli drugie i trzecie miejsce.
5. Nagrodami pozaregulaminowymi są nagrody ufundowane przez Organizatora, sponsorów, media i innych fundatorów. Listę nagród pozaregulaminowych Organizator publikował będzie corocznie do dnia 30 października.
6. Organizator zapewnia sobie możliwość ufundowania dodatkowych nagród w tym honorową nagrodę za całokształt pracy w sporcie – „ZŁOTĄ STATUETKĘ GMINESS” dla szczególnie wyróżniających się osób, instytucji czy też jednostek samorządu terytorialnego.

## VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub jakichkolwiek praw osób trzecich, a w szczególności dóbr osobistych, w tym danych osobowych, praw autorskich oraz praw własności przemysłowej, w związku z otrzymaniem zgłoszeń nadesłanych w Konkursie oraz ich wykorzystaniem na potrzeby Konkursu, co w szczególności obejmuje ich ocenę oraz publiczną prezentację podczas gali konkursowej. Ponadto Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość lub rzetelność danych, informacji lub materiałów zawartych w zgłoszeniach.
2. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniu, a także za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z nadesłaniem zgłoszenia, spoczywa na nadsyłających zgłoszenia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działalność Poczty Polskiej oraz podmiotów świadczących usługi kurierskie oraz podmiotów świadczących usługi w zakresie elektronicznego przesyłania, przetwarzania i magazynowania danych.

## IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie zwraca prac nadesłanych w związku z Konkursem.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: [www.gminess.pl](http://www.gminess.pl)
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej jw.
4. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania wyników Konkursu w środkach masowego przekazu, a w szczególności w prasie, radiu i telewizji oraz w Internecie. Zwycięzcy i nominowani wyrażają jednocześnie zgodę na dostarczenie w razie potrzeby organizatorowi prac nadających się do publikacji.
5. Uczestnicy wyrażają niniejszym zgodę na powielenie nadesłanych prac w celu propagowania idei Konkursu, poza materiałami wyraźnie zastrzeżonymi. Ponadto uczestnicy wyrażają zgodę na zamieszczenie prac i redagowanie tekstu przez Organizatora w dowolnym czasie oraz w dowolnych mediach, jak również do umieszczenia na zgłoszeniach konkursowych logotypów Konkursu.
6. Uczestnicy wyrażają zgodę na otrzymywanie informacji o konkursie i działaniach spółki drogą elektroniczną.
7. Niewypełnienie przez zgłaszających się do konkursu, któregokolwiek z warunków opisanych w niniejszym regulaminie, a szczególności brak opłaty za zgłoszenie, błędne wypełnienie formularza lub nadesłanie zgłoszenia po upływie terminu spowoduje dyskwalifikację zgłoszenia.

## X. ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW (Helpdesk)

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących konkursu prosimy o kontakt z nami poprzez aplikację helpdesk dostępną na stronie <http://gminess.pl/helpdesk>. Login i hasło są takie same, jak do Państwa panelu konkursowego na stronie <http://www.gminess.pl>.

## XI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku (DZ. U. Nr 133, poz. 883) w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród.

**ZAŁĄCZNIK NR 1.**  
**OPIS KATEGORII KONKURSOWYCH DLA GMIN, MIAST, POWIATÓW I AGLOMERACJI**

**Grupa I - sport:**

**I.I Sportowa gmina (miasto, powiat, aglomeracja)**

Gminy zgłaszają do konkursu całoroczne podsumowanie sportowych wydarzeń, zawodów, turniejów, spotkań, szkoleń i kursów sportowych oraz innych sportowych zdarzeń organizowanych na terenie gminy przez gminę, jej jednostki oraz współorganizowanych przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniana będzie wizja sportu w gminie i jej realizacja.

**I.II. Najślawniejszy sportowiec gminny (miejski, powiatowy, aglomeracji)**

Gminy, szkoły, nauczyciele, trenerzy, szefowie klubów sportowych, związków sportowych zgłaszają do konkursu najślawniejszego sportowca urodzonego w gminie, który odniósł sukcesy sportowe ogólnopolskie i międzynarodowe. Należy przedstawić początkowy wpływ gminy i jej jednostek (szkoła, nauczyciele wychowania fizycznego, trenerzy) na początkowe wychowanie sportowca, kształtowanie jego osobowości i wpojenie trudnej sztuki godzenia sportu z innymi dziedzinami życia. Działania te będą podlegały ocenie Jury.

**I.III. Gminne wydarzenie sportowe (miejskie, powiatowe, aglomeracji)**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, firmy i agencje zgłaszają do konkursu wydarzenie sportowe organizowane na terenie gminy przez gminę, jej jednostki lub współorganizowane przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniane będą wydarzenia jednostkowe lub wielodniowe o wielkiej randze, pozwalające na promocję gminy dzięki temu wydarzeniu. Pod uwagę będzie brany rozmach przedsięwzięcia, jego atrakcyjność dla mieszkańców gminy i efekty medialne.

**I.IV. Sport dzieci i młodzieży w gminie (mieście, powiecie, aglomeracji)**

Gminy, jednostki gminne, organizatorzy, stowarzyszenia, fundacje zgłaszają do konkursu całoroczne podsumowanie sportowych wydarzeń, zawodów, turniejów oraz innych sportowych zdarzeń skierowanych do dzieci i młodzieży organizowanych na terenie gminy przez gminę, jej jednostki oraz współorganizowanych przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniana będzie wizja sportu dzieci i młodzieży w gminie i jej realizacja.

**I.V. Sport osób niepełnosprawnych w gminie (mieście, powiecie, aglomeracji)**

Gminy, jednostki gminne, organizatorzy, stowarzyszenia, fundacje zgłaszają do konkursu podsumowanie sportowych wydarzeń, zawodów, turniejów oraz innych sportowych zdarzeń skierowanych do osób niepełnosprawnych organizowanych na terenie gminy przez gminę, jej jednostki oraz współorganizowanych przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniana będzie wizja sportu osób niepełnosprawnych w gminie i jej realizacja.

**I.VI. Masowa impreza sportowa**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłasza do konkursu masowe wydarzenie sportowe organizowane na terenie gminy przez gminę, jej jednostki oraz współorganizowane przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniane będą masowe wydarzenia jednostkowe lub wielodniowe pozwalające na uczestnictwo w tej imprezie mieszkańcom gminy oraz promocję gminy. Pod uwagę będzie brana masowość przedsięwzięcia, jego atrakcyjność dla mieszkańców gminy i efekty medialne.

**I.VII. Gminny działacz sportowy (miejski, powiatowy, aglomeracji)**

Gminy zgłaszają do konkursu działacza (trenera, nauczyciela wychowania fizycznego), który prowadził młodych i starszych sportowców do sukcesów sportowych gminnych, ogólnopolskich i międzynarodowych. Należy przedstawić wpływ działacza, trenerów, nauczycieli wychowania fizycznego na początkowe wychowanie sportowca, kształtowanie jego osobowości i wpojenie trudnej sztuki godzenia sportu z innymi dziedzinami życia. Działania te, jak również zaangażowanie oraz stworzenie warunków do uprawiania sportu będą podlegały ocenie Jury.

**Grupa II – turystyka i rekreacja:**

**II.I. Turystyczna gmina (miasto, powiat, aglomeracja)**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłaszają do konkursu jednostkowe i całoroczne podsumowanie turystycznych wydarzeń, zawodów, turniejów, spotkań, szkoleń i kursów turystycznych oraz innych turystycznych zdarzeń organizowanych na terenie gminy przez gminę, jej jednostki oraz współorganizowanych przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniana będzie wizja turystyki w gminie i jej realizacja.

### **II.II. Rekreatywny wydarzenie gminne (miejskie, powiatowe, aglomeracji)**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłaszają do konkursu rekreatywny wydarzenie organizowane na terenie gminy przez gminę, jej jednostki lub współorganizowane przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniane będą wydarzenia pozwalające na uczestnictwo w niej mieszkańcom gminy oraz promocję gminy dzięki temu wydarzeniu. Pod uwagę będzie brany rozmach przedsięwzięcia, jego atrakcyjność dla mieszkańców gminy i efekty medialne.

### **II.III. Rekreacja i turystyka osób starszych**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłaszają do konkursu jednostkowe lub całoroczne podsumowanie wydarzeń, zawodów, turniejów, spotkań, szkoleń i kursów przeznaczonych dla osób starszych oraz innych zdarzeń rekreacyjno - turystycznych organizowanych na terenie gminy przez gminę, jej jednostki lub współorganizowanych przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniana będzie wizja rekreacji i turystyki osób starszych w gminie i jej realizacja.

## **Grupa III – inwestycje sportowo - turystyczne**

### **III.I. Gminne inwestycje sportowe (miejskie, powiatowe, aglomeracji)**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy, przedsiębiorstwa i agencje zgłaszają do konkursu inwestycję sportowo-turystyczną zrealizowaną na terenie gminy przez gminę, jej jednostki lub współorganizowane przez gminę wraz z inwestorami zewnętrznymi. Oceniane będą inwestycje pod kątem jej atrakcyjności, przydatności dla mieszkańców gminy. Pod uwagę będzie brane powiększenie bazy sportowej w gminie, społeczną przydatność przedsięwzięcia, jego atrakcyjność dla mieszkańców.

### **III.II. Gminna inwestycja marzeń (miejska, powiatowa, aglomeracji)**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy, przedsiębiorstwa i agencje zgłaszają do konkursu planowaną inwestycję sportowo-turystyczną na terenie gminy przez gminę, jej jednostki lub współorganizowane przez gminę wraz z inwestorami zewnętrznymi. Oceniana będzie wizja projektu, przydatność dla mieszkańców, atrakcyjność architektoniczna, założenia organizacyjne. Pod uwagę będzie brane stworzenie pomysłu, nawet trudnego do realizacji, który może mieć wpływ na zmianę wizerunku gminy.

### **III.III. Gminny inwestor sportowo – turystyczny (miejski, powiatowy, aglomeracji)**

Gminy zgłaszają do konkursu inwestora sportowo – turystycznego, dzięki któremu powstała inwestycja sportowo-turystyczna na terenie gminy. Oceniane będzie zaangażowanie inwestora, jego wizja projektu, przydatność dla mieszkańców, atrakcyjność architektoniczna oraz wykonanie inwestycji. Pod uwagę będą brane inwestycje, które miały wpływ na zmianę wizerunku gminy.

## **Grupa IV – marketing, sponsoring, media:**

### **IV.I. Marketingowo-reklamowa obsługa sportu w gminie (mieście, powiecie, aglomeracji)**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy, stacje telewizyjne, wydawcy i agencje zgłaszają do konkursu własne jednostki gminne lub agencje, firmy, wydawnictwa, stacje radiowe i telewizyjne zajmujące się współorganizowaniem marketingowo – reklamowych wydarzeń sportowych organizowanych na terenie gminy. Oceniany będzie marketingowo – reklamowy sposób prezentowania wydarzeń sportowych, pozwalający na promocję gminy, podnoszeniu jego atrakcyjności oraz sposób informowania mieszkańców. Pod uwagę będzie brany rozmach obsługi, jego atrakcyjność dla mieszkańców gminy i efekty medialne.

### **IV.II. Sportowo- turystyczne wydawnictwa gminne (miejskie, powiatowe, aglomeracji)**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłaszają do konkursu własne jednostki gminne lub agencje, firmy, wydawnictwa, stacje radiowe i telewizyjne zajmujące się szeroko pojętymi sportowo – turystycznymi wydawnictwami, informatorami, relacjami, fotoreportażami zamieszczonymi w wydawnictwach. Oceniany będzie sposób zapowiadania i prezentowania wydarzeń sportowych i turystycznych, pozwalający na promocję gminy, podnoszenie jego atrakcyjności oraz sposób informowania mieszkańców. Pod uwagę będzie brana jakość wydawnictwa, jego atrakcyjność dla mieszkańców gminy.

### **IV.III. Sponsor gminnego sportu i klubów sportowych (miejskiego, powiatowego, aglomeracji).**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłaszają do konkursu sponsora sportowo – turystycznego, dzięki któremu w gminie są realizowane działania sportowo –

turystyczne. Oceniany będzie sponsor wspomagający małe drużyny sportowe, gminne działania turystyczne, ale też partner finansowy klubów i rozgrywek ligowych związków sportowych. Zapraszamy także sponsorów wielkich imprez i wydarzeń sportowych. Nagrodzimy wizję sponsora, jego zaangażowanie oraz wpływ jego działalności na wizerunek gminy i życie mieszkańców gmin. Specjalnie nagrodzimy sponsorów małych zespołów i klubów, których zaangażowanie pozwala na utrzymanie się tych klubów.

#### **IV.IV. Medialna obsługa wydarzeń gminnych**

Gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłaszają do konkursu media tradycyjne i elektroniczne, stacje radiowe i telewizyjne, wydawnictwa drukowane, które przekazują relacje i informacje sportowo - turystyczne. Oceniany będzie sposób przekazywania wydarzeń sportowych pozwalający na promocję sportu i turystyki, sposób informowania mieszkańców o wydarzeniach, ich atrakcyjność dzięki mediom.

## **ZAŁĄCZNIK NR 2. WYMAGANIA TECHNICZNE**

Zgłoszenia konkursowe powinny spełniać następujące warunki techniczne (**do wyboru jedna z opcji podanych poniżej**):

➤ Grafika (zdjęcia, prace)

Prosimy o przesyłanie, zarówno drogą elektroniczną, jak i pocztą tradycyjną plików graficznych wyłącznie w formatach: JPG (JPEG), PNG oraz minimalnej rozdzielczości 800x600 px oraz objętości nie większej niż 2 MB.

Są to formaty stosowane przez większość urządzeń cyfrowych, w związku z czym nie powinniście Państwo mieć problemów z ich uzyskaniem.

W przypadku niejasności prosimy o zapoznanie się z instrukcjami znajdującymi się pod adresem [http://gminess.pl/help/obrobka\\_grafiki.html](http://gminess.pl/help/obrobka_grafiki.html). Jeżeli nie znajdziecie Państwo odpowiedzi pod powyższym adresem, prosimy o wypełnienie formularza znajdującego się na stronie <http://gminess.pl/helpdesk>. Login i hasło są takie same, jak do Państwa panelu na stronie głównej <http://www.gminess.pl>

➤ VIDEO

Z uwagi na zwykle skomplikowany proces obróbki video, prosimy o dostarczenie tychże materiałów na płytach DVD-VIDEO lub w postaci plików w formatach MPG lub WMV nagranych na płytach CD lub DVD.

W przypadku niejasności prosimy o zapoznanie się z instrukcjami znajdującymi się pod adresem [http://gminess.pl/help/obrobka\\_video.html](http://gminess.pl/help/obrobka_video.html).

➤ Prezentacje

Prosimy o przesyłanie prezentacji w formatach Microsoft PowerPoint, OpenOffice Impress lub PDF (maksymalna ilość stron/slajdów w prezentacji: 10)

W przypadku niejasności prosimy o zapoznanie się z instrukcjami znajdującymi się pod adresem <http://gminess.pl/help/prezentacje.html>.

Tekstu nie więcej niż 1800 znaków = 1 strona znormalizowanego maszynopisu (60 znaków x 30 wierszy)

W przypadku niejasności prosimy o zapoznanie się z instrukcjami znajdującymi się pod adresem <http://gminess.pl/help/teksty.html>

➤ MUZYKA

Prosimy o dostarczanie formatów audio (wywiady, prezentacje, etc.) w formatach: mp3 (minimalny bitrate = 128kb/s), OGG Vorbis (minimalna jakość = 4), wma (Windows Media Audio).

W przypadku niejasności prosimy o zapoznanie się z instrukcjami znajdującymi się pod adresem [http://gminess.pl/help/obrobka\\_audio.html](http://gminess.pl/help/obrobka_audio.html).

➤ Grafika (logotypy)

Jeżeli posiadacie Państwo wektorowy logotyp, prosimy o dostarczenie go w formatach: AI (Adobe Illustrator), SVG (Scalable Vector Graphics, np. Inkscape) lub wyeksportować do formatu PDF.

W przypadku niejasności prosimy o zapoznanie się z instrukcjami znajdującymi się pod adresem [http://gminess.pl/help/formaty\\_wektorowe.html](http://gminess.pl/help/formaty_wektorowe.html)

### UWAGA!

W przypadku problemów z ww. formatami bądź niejasności w powyższych wymaganiach, prosimy o kontakt z nami poprzez formularz dostępny po adresem <http://gminess.pl/helpdesk>. Login i hasło są takie same, jak do Państwa panelu na stronie głównej <http://www.gminess.pl>.