

# **REGULAMIN KONKURSU**



**pod patronatem**

**WICEMARSZAŁKA SENATU  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ**

**Prof. dr. hab. MARKA ZIÓŁKOWSKIEGO**

Poznań, rok 2009

## ZAPROSZENIE DO UCZESTNICTWA W KONKURSIE OSKARY SPORTOWE - GMINESS

Do II edycji konkursu Oskary Sportowe Gminess zapraszamy gminy wiejskie, gminy wiejsko-miejskie, gminy miejskie, miasta, powiaty i aglomeracje (Warszawa, Łódź, Kraków, Wrocław, Poznań, Gdańsk, Szczecin, Bydgoszcz, Lublin, Katowice). W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, jednostki samorządowe, Uczniowskie Kluby Sportowe, Ośrodki Sportu i Rekreacji, kluby sportowe, profesjonalne ligi, amatorskie kluby sportowe, firmy, sponsorzy klubów sportowych, PTTK. Do uczestnictwa w konkursie zapraszamy wszystkich aktywnych, zafascynowanych sportem, turystyką i rekreacją.

### I. CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu Oskary Sportowe Gminess jest promowanie aktywności fizycznej i sportowej oraz turystyki i rekreacji wśród Polaków. Konkurs ma na celu uhonorowane miast, gmin, powiatów i aglomeracji, ale także osób fizycznych, firm, klubów sportowych, UKS-ów za zaangażowanie w rozwój fizyczny człowieka jako jednostki, ale także całej gminnej społeczności. Konkurs ma przede wszystkim wymiar społeczny. Aktywizuje środowiska „naszych małych ojczyzn”, prezentuje i propaguje dokonania samorządowców, organizatorów, menadżerów, sportowców i osób fizycznych w szeroko pojętym sporcie, turystyce i rekreacji.

2. Konkurs Oskary Sportowe Gminess to projekt cykliczny, który będzie kontynuowany w kolejnych latach.

### II. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu Oskary Sportowe jest Gminess Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, zwana dalej Organizatorem, z siedzibą w Poznaniu, dla której SĄD REJONOWY POZNAŃ – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, WYDZIAŁ VIII Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi rejestr pod numerem 298033 .

### III. PRZEDMIOT I KATEGORIE KONKURSU

1. Do Konkursu zgłaszać można wszelkie projekty, imprezy, zawody oraz wydarzenia, działania – zwane w dalszej części regulaminu **zgłoszeniami konkursowymi**, których celem jest upowszechnianie wśród mieszkańców wszystkich miejscowości w Polsce aktywności fizycznej i sportowej oraz turystyki i rekreacji. **ZGŁOSZENIA MUSZĄ DOTYCZYĆ IMPREZ, KTÓRE MIAŁY MIEJSCE W OKRESIE OD 1 STYCZNIA 2009 ROKU DO 31 GRUDNIA 2009 ROKU. WYJĄTEK STANOWI KATEGORIA NR III.I. INWESTYCJA SPORTOWA. DO TEJ KATEGORII MOŻNA ZGŁASZAĆ INWESTYCJE ZREALIZOWANE W LATACH 2000-2009.**

2. Kategorie konkursowe II edycji konkursu Oskary Sportowe Gminess :

#### Grupa I – (sport):

- I. Sportowa gmina
- II. Najślawniejszy sportowiec
- III. Wydarzenie sportowe
- IV. Sport dzieci i młodzieży
- V. Sport osób niepełnosprawnych
- VI. Cykliczna impreza sportowa
- VII. Gminny działacz, nauczyciel, trener sportowy, prezes

#### Grupa II – (turystyka i rekreacja):

- I. Turystyczna gmina
- II. Rekreacyjne wydarzenie gminne
- III. Rekreacja i turystyka osób starszych
- IV. Agroturystyka, schronisko, pałac, zamek
- V. Klub rekreacyjny, fitness
- VI. Wyprawa życia

#### Grupa III – (inwestycja, sponsoring):

- I. Inwestycja sportowa, turystyczna, rekreacyjna
- II. Inwestycja marzeń
- III. Inwestor sportowo – turystyczny
- IV. Sponsor sportu, klubów sportowych

#### Grupa IV – (promocja, fotografia, reportaż)

- I. Promocja, reklama sportu, turystyki i rekreacji

- II. Strona internetowa promująca sport, turystykę i rekreację
- III. Fotografia sportowa, turystyczna i rekreacyjna
- IV. Reportaż sportowy, turystyczny i rekreacyjny

Grupa V - (amatorski, profesjonalny zespół, klub, liga)

- I. Amatorski klub, zespół sportowy
- II. Uczniowski Klub sportowy
- III. Profesjonalna liga sportowa
- IV. Profesjonalny zespół, klub sportowy

3. Szczegółowy opis kategorii zamieszczony jest w załączniku nr 1 do regulaminu konkursu.

#### **IV. TERMIN NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ**

1. Przyjmowanie zgłoszeń i materiałów konkursowych do II edycji Konkursu Oskary Sportowe Gminess rozpoczyna się **16 marca 2009 roku**, a kończy **15 stycznia 2010 roku**. Proszę pamiętać, że zgłoszone imprezy muszą dotyczyć zdarzeń mających miejsce w okresie **01.01.09 do 31.12.09** – wyjątek (kategoria: III.I i III.II)
2. Wręczenie nagród oraz podsumowanie II edycji konkursu odbywać się będzie w marcu 2010 roku podczas uroczystej Gali Konkursu Oskary Sportowe Gminess.

#### **V. WARUNKI ZGŁOSZENIA DO KONKURSU**

1. W celu zgłoszenia udziału w Konkursie należy:
  - a/ drogą elektroniczną:
    - wypełnić formularz konkursowy na stronie [www.gminess.pl](http://www.gminess.pl) znajdujący się pod nazwą „rejestracja konkursowa”,
    - po zarejestrowaniu pojawi się informacja o należności, którą należy uiścić. Jeżeli wymagane jest przez Państwa wcześniejsze otrzymanie faktury proszę o zaznaczenie w formularzu odpowiedniej opcji: „nie chcę faktury”, „chcę zapłacić na podstawie faktury”, „proszę o fakturę po uiszczeniu opłaty”
    - opłatę za udział w konkursie należy uiścić na konto Organizatora (zgodnie z pkt. 2 niniejszego paragrafu): PKO S.A. numer konta: 11 1240 6524 1111 0010 1650 5859  
Gminess Sp. z o.o., ul. Szczepanowskiego 11, 60-541 Poznań
    - po zaksięgowaniu wpłaty na koncie Organizatora uczestnik otrzyma na podany wcześniej w formularzu rejestracyjnym adres e-mail informacje na temat przydzielonego przez Organizatora konta FTP, gdzie uczestnik będzie miał możliwość załadowania materiałów konkursowych. Szczegóły można znaleźć pod adresem: [www.gminess.pl/pomoc-techniczna.html](http://www.gminess.pl/pomoc-techniczna.html)
  - lub
  - b/ drogą tradycyjną (poczta) – wskazana wyłącznie w przypadku problemów z szybkim dostępem do internetu
    - pobrać formularz konkursowy w formacie PDF ze strony [www.gminess.pl](http://www.gminess.pl),
    - wypełnić go i wysłać listem poleconym lub kurierem wraz z materiałami zgłaszanymi do konkursu, zgodnie z załącznikiem nr 2 do regulaminu (wymagania techniczne) na adres:  
Gminess Sp. z o.o., Ul. Szczepanowskiego 11, 60-541 Poznań,
    - dokonać opłaty za udział w konkursie na konto Organizatora zgodnie z pkt. 2 niniejszego paragrafu (potwierdzenie dołączyć do wysyłanych materiałów)  
PKO S.A., numer konta : 11 1240 6524 1111 0010 1650 5859,  
Gminess Sp. z o.o., ul. Szczepanowskiego 11, 60-541 Poznań
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wpłata następujących opłat :
  - a) zgłoszenia w kategoriach I.IV Sport dzieci i młodzieży, I.V. Sport osób niepełnosprawnych oraz V. II Uczniowskie kluby sportowe są bezpłatne
  - b) dla gmin wiejskich opłaty wynoszą 200 zł. (słownie: dwieście złotych) + 22 % VAT za każdą kategorię z wyjątkiem kategorii opisanych w punkcie 2.a)
  - c) dla gmin wiejsko – miejskich opłaty wynoszą 250 zł. (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) + 22 % VAT za każdą kategorię z wyjątkiem kategorii opisanych w punkcie 2.a)
  - d) dla gmin miejskich oraz miast opłaty wynoszą 300 zł. (słownie: trzysta złotych złotych) + 22 % za każdą kategorię z wyjątkiem kategorii opisanych w punkcie 2.a)
  - e) dla powiatów oraz miast na prawach powiatów opłaty wynoszą 700 zł. (słownie: siedemset złotych) + 22 % VAT za każdą kategorię z wyjątkiem kategorii opisanych w punkcie 2. a)

- f) dla aglomeracji (Warszawa, Łódź, Kraków, Wrocław, Poznań, Gdańsk, Szczecin, Bydgoszcz, Lublin, Katowice) opłaty wynoszą 950 zł. (słownie: dziewięćset pięćdziesiąt złotych) + 22 % VAT za każdą kategorię z wyjątkiem kategorii opisanych w punkcie 2. a)

W przypadku, gdy zgłoszenie obejmować będzie więcej niż jedną kategorię stawki opłaty będą sumowane.

3. Dany podmiot zainteresowany uczestnictwem w konkursie może zgłosić się do więcej niż jednej kategorii. Na jednym formularzu można zaznaczyć chęć uczestnictwa w poszczególnych kategoriach. Jeżeli zgłoszenie do kolejnych kategorii będzie następowało w odstępach czasowych, będzie możliwe dodanie do wypełnionego wcześniej formularza nową kategorię (rejestracja przez stronę [www.gminess.pl](http://www.gminess.pl))
4. Uczestnicy, jak również nominowani w I edycji Oskarów Sportowych Gminess, którzy nie zwyciężyli, mogą wziąć udział w II edycji konkursu i zaprezentować to samo zgłoszenie konkursowe w kategoriach, w których nie ma wymogu przedstawienia imprez zorganizowanych w 2009 rok. (np. „Gminna inwestycja sportowa”, „Gminna inwestycja marzeń”, czy „Najsławniejszy sportowiec gminny” itp.)
5. Zwycięzcy I edycji Oskarów Sportowych Gminess mogą uczestniczyć w II edycji konkursu, ale już nie ze zgłoszeniem konkursowym, które zostało nagrodzone Oskarem Sportowym Gminess 2008.

## VI. OCENA ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

1. Nadesłane zgłoszenia konkursowe oceniane będą przez Jury złożone z przedstawicieli poszczególnych Urzędów Marszałkowskich RP, którzy będą przewodniczącymi komisji w wybranych kategoriach oraz z osobistości sportu, postaci życia publicznego, partnerów Gminess i ekspertów w zakresie marketingu sportowego. Do Kapituły Jurorów zaproszeni zostaną również zwycięzcy I edycji konkursu Oskary Sportowe Gminess. Jednakże nie będą jurorami w kategoriach, w których sami ewentualnie będą uczestniczyć.
2. Liczbę członków Jury i skład Jury ustali Organizator i poda do wiadomości do dnia 31 grudnia 2009 roku.
3. Jury oceniać będzie zgłoszenia zgodnie z zapisami Regulaminu Konkursu oraz według Regulaminu Jury.
4. Głosowanie jury będzie tajne.
5. Laureatem w danej kategorii zostanie zgłoszenie konkursowe, które otrzymało najwięcej punktów. W przypadku równej liczby punktów decyduje głos przewodniczącego Jury.
6. Werdykt Jury jest ostateczny.

## VII. NAGRODY

1. W każdej kategorii konkursu wyłoniony zostanie laureat.
2. Informacje o nominacjach w konkursie Oskary Sportowe Gminess zostaną wysłane nominowanemu listem poleconym pod adres wskazany w zgłoszeniu do konkursu lub e-mailem do dnia 10 marca następnego roku.
3. Wyniki konkursu Gminess ogłoszone zostaną podczas uroczystej Gali.
4. Nagrodami regulaminowymi w konkursie są TYTUŁ I STATUETKA „Oskary Sportowe Gminess”. W każdej kategorii przyznawana jest jedna STATUETKA dla głównego zwycięzcy, a dla nominowanych w grupach terytorialnych specjalne wyróżnienie . (W poszczególnych grupach terytorialnych będzie wyłonionych 5 nominowanych, z których następnie będzie wyłoniony zwycięzca - nominowany do Oscara Sportowego Gminess):

Rodzaj gminy	Nominacja 1	Nominacja 2	Nominacja 3	Nominacja 4	Nominacja 5	Zwycięstwo w grupie jednostek terytorialnych i nominacja do Oscara Sportowego Gminess w danej kategorii
Gmina miejska						zwycięzca w grupie
Gmina wiejsko-miejska						zwycięzca w grupie
Gmina miejska oraz miasto						zwycięzca w grupie
aglomeracja						zwycięzca w grupie
powiat						zwycięzca w grupie
Zwycięzca w danej kategorii, nominowany do Oscara Sportowego Gminess						

### **VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub jakichkolwiek praw osób trzecich, a w szczególności dóbr osobistych, w tym danych osobowych, praw autorskich oraz praw własności przemysłowej, w związku z otrzymaniem zgłoszeń nadesłanych w Konkursie oraz ich wykorzystaniem na potrzeby Konkursu, co w szczególności obejmuje ich ocenę oraz publiczną prezentację podczas gali konkursowej. Ponadto Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość lub rzetelność danych, informacji lub materiałów zawartych w zgłoszeniach.
2. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniu, a także za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z nadesłaniem zgłoszenia, spoczywa na nadsyłających zgłoszenia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działalność Poczty Polskiej oraz podmiotów świadczących usługi kurierskie oraz podmiotów świadczących usługi w zakresie elektronicznego przesyłania, przetwarzania i magazynowania danych.

### **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie zwraca prac nadesłanych w związku z Konkursem.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: [www.gminess.pl](http://www.gminess.pl)
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej jw.
4. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania wyników Konkursu w środkach masowego przekazu, a w szczególności w prasie, radiu i telewizji oraz w Internecie. Zwycięzcy i nominowani wyrażają jednocześnie zgodę na dostarczenie w razie potrzeby organizatorowi prac nadających się do publikacji.
5. Uczestnicy wyrażają niniejszym zgodę na powielenie nadesłanych prac w celu propagowania idei Konkursu, poza materiałami wyraźnie zastrzeżonymi. Ponadto uczestnicy wyrażają zgodę na zamieszczenie prac i redagowanie tekstu przez Organizatora w dowolnym czasie oraz w dowolnych mediach, jak również do umieszczenia na zgłoszeniach konkursowych logotypów Konkursu.
6. Uczestnicy wyrażają zgodę na otrzymywanie informacji o konkursie i działaniach spółki drogą elektroniczną.
7. Niewypełnienie przez zgłaszających się do konkursu, któregokolwiek z warunków opisanych w niniejszym regulaminie, a szczególności brak opłaty za zgłoszenie, błędne wypełnienie formularza lub nadesłanie zgłoszenia po upływie terminu spowoduje dyskwalifikację zgłoszenia.

### **X. ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW (Helpdesk)**

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących konkursu prosimy o kontakt z nami poprzez aplikację helpdesk dostępną na stronie <http://gminess.pl/helpdesk>.

### **XI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku (DZ. U. Nr 133, poz. 883) w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród.

## **ZAŁĄCZNIK NR 1. OPIS KATEGORII KONKURSOWYCH**

### **Grupa I - sport:**

#### **I. Sportowa gmina**

Jednostki samorządu terytorialnego zgłaszają do konkursu całoroczne podsumowanie sportowych wydarzeń, zawodów, turniejów, spotkań, szkoleń i kursów sportowych oraz innych sportowych zdarzeń organizowanych na terenie gminy przez gminę, jej jednostki oraz współorganizowanych przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniana będzie wizja sportu w gminie i jej realizacja.

#### **II. Najślawniejszy sportowiec**

Jednostki samorządu terytorialnego, gminy, szkoły, nauczyciele, trenerzy, szefowie klubów sportowych, związków sportowych zgłaszają do konkursu najślawniejszego sportowca urodzonego lub mieszkającego w gminie, który odniósł sukcesy sportowe ogólnopolskie i międzynarodowe. Należy przedstawić początkowy wpływ gminy i jej jednostek (szkoła, nauczyciele wychowania fizycznego, trenerzy) na początkowe wychowanie sportowca, kształtowanie jego osobowości i wpojenie trudnej sztuki godzenia sportu z innymi dziedzinami życia. Działania te będą podlegały ocenie Jury.

#### **III. Wydarzenie sportowe**

Jednostki samorządu terytorialnego, organizatorzy, jednostki, kluby, firmy i agencje zgłaszają do konkursu wydarzenie sportowe organizowane na terenie gminy przez gminę, jej jednostki lub współorganizowane przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Zgłoszone wydarzenie może być jednodniowe lub wielodniowe. Przy ocenie będzie brana pod uwagę ranga, pozwalająca na promocję gminy dzięki temu wydarzeniu, jak również rozmach przedsięwzięcia, jego atrakcyjność dla mieszkańców gminy i efekty medialne.

#### **IV. Sport dzieci i młodzieży**

Jednostki samorządu terytorialnego, jednostki gminne, organizatorzy, szkoły, nauczyciele, stowarzyszenia, fundacje zgłaszają do konkursu całoroczne podsumowanie sportowych wydarzeń, zawodów, turniejów oraz innych sportowych zdarzeń skierowanych do dzieci i młodzieży organizowanych na terenie gminy przez gminę, jej jednostki oraz współorganizowanych przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniana będzie wizja sportu dzieci i młodzieży w gminie i jej realizacja.

#### **V. Sport osób niepełnosprawnych**

Jednostki samorządu terytorialnego, jednostki gminne, organizatorzy, stowarzyszenia, fundacje zgłaszają do konkursu podsumowanie sportowych wydarzeń, zawodów, turniejów oraz innych sportowych zdarzeń skierowanych do osób niepełnosprawnych organizowanych na terenie gminy przez gminę, jej jednostki oraz współorganizowanych przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniana będzie wizja sportu osób niepełnosprawnych w gminie i jej realizacja.

#### **VI. Cykliczna impreza sportowa**

Jednostki samorządu terytorialnego, jednostki gminne, organizatorzy, kluby, związki sportowe, firmy i agencje oraz osoby fizyczne zgłaszają do konkursu cykliczne wydarzenia sportowe organizowane na terenie gminy przez gminę, jej jednostki oraz współorganizowane przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniane będą cykliczne wydarzenia jednodniowe lub wielodniowe pozwalające na uczestnictwo w tej imprezie mieszkańcom gminy oraz promocję gminy. Pod uwagę będzie brana masowość, cykliczność przedsięwzięcia, jego atrakcyjność dla mieszkańców gminy i efekty medialne.

#### **VII. Działacz sportowy, nauczyciel, trener**

Jednostki samorządu terytorialnego, jednostki gminne, szkoły, kluby, związki sportowe, osoby fizyczne zgłaszają do konkursu aktywnego działacza (trenera, nauczyciela wychowania fizycznego, prezesa, organizatora), zasłużonego na niwie sportu i rekreacji. Aktywistę, który prowadził młodych i starszych sportowców do sukcesów sportowych gminnych, ogólnopolskich, czy nawet międzynarodowych, takiego który zaszczerpiał w innych zamiętowanie do aktywności sportowej, do wszelakich form ruchowych. Należy przedstawić opis aktywności działacza, trenera, czy nauczyciela wychowania fizycznego na początkowe wychowanie sportowca, kształtowanie jego osobowości i wpojenie trudnej sztuki godzenia sportu z innymi dziedzinami życia. Działania te, jak również zaangażowanie oraz stworzenie warunków do uprawiania sportu będą podlegały ocenie Jury.

## **Grupa II – turystyka i rekreacja:**

### **I. Turystyczna gmina**

Jednostki samorządu terytorialnego, jednostki gminne, organizatorzy, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłaszają do konkursu całoroczne podsumowanie turystycznych wydarzeń, zawodów, turniejów, spotkań, szkoleń i kursów turystycznych oraz innych turystycznych zdarzeń organizowanych na terenie gminy. Oceniana będzie wizja turystyki w gminie i jej realizacja.

### **II. Rekreacyjne wydarzenie**

Jednostki samorządu terytorialnego, gminy, organizatorzy, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłaszają do konkursu rekreacyjne wydarzenie organizowane na terenie gminy przez gminę, jej jednostki lub współorganizowane przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniane będą wydarzenia pozwalające na uczestnictwo w niej mieszkańcom gminy oraz promocję gminy dzięki temu wydarzeniu. Pod uwagę będzie brany rozmach przedsięwzięcia, jego atrakcyjność dla mieszkańców gminy i efekty medialne.

### **III. Rekreacja i turystyka osób starszych**

Jednostki samorządu terytorialnego, jednostki gminne, organizatorzy, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłaszają do konkursu jednostkowe lub całoroczne podsumowanie wydarzeń, zawodów, turniejów, spotkań, szkoleń i kursów przeznaczonych dla osób starszych oraz innych zdarzeń rekreacyjno - turystycznych organizowanych na terenie gminy przez gminę, jej jednostki lub współorganizowanych przez gminę wraz z klubami, związkami, firmami i innymi jednostkami. Oceniana będzie wizja rekreacji i turystyki osób starszych w gminie i jej realizacja.

### **IV. Agroturystyka, schronisko, pałac, zamek**

Jednostki samorządu terytorialnego, jednostki gminne, organizatorzy, właściciele jednostek turystycznych, stowarzyszenia turystyczne, firmy i agencje oraz osoby fizyczne zgłaszają do konkursu jednostki agroturystyczne, schroniska, zajazdy, pałace i zamki przedstawiając ich walory dla wczasowiczów, turystów indywidualnych i grupowych. Oceniana będzie propozycja spędzenia wolnego czasu, atrakcyjność okolicy oraz oferta dla turystów i wczasowiczów.

### **V. Klub rekreacyjny, fitness**

Jednostki samorządu terytorialnego, jednostki gminne, organizatorzy, właściciele jednostek rekreacyjnych, stowarzyszenia rekreacyjne, firmy i agencje oraz osoby fizyczne zgłaszają do konkursu jednostki rekreacyjne, kluby fitness oraz inne kluby zajmujące się szeroko pojętą rekreacją przedstawiając ich walory dla aktywnych mieszkańców regionu. Oceniana będzie propozycja spędzenia wolnego czasu, atrakcyjność zajęć prowadzonych w jednostkach rekreacyjnych oraz ofertę dla wszystkich chętnych do uprawiania ćwiczeń rekreacyjnych.

### **VI. Wyprawa życia**

Jednostki samorządu terytorialnego, jednostki gminne, organizatorzy, właściciele jednostek turystycznych, stowarzyszenia turystyczne, firmy i agencje oraz osoby fizyczne zgłaszają do konkursu wyprawę, którą uznają za bardzo interesującą, bez względu na jej rozmach i terytorium, w którym się odbywa. Dla jurorów będzie ważna wyprawa dla dzieci z domów dziecka wyjazd nad morze po raz pierwszy w życiu, tak samo jak spływ kajakowy, wyprawa zagraniczna czy ciekawy rajd pieszy czy rowerowy.

## **Grupa III – inwestycja, sponsoring**

### **I. Inwestycja sportowa, turystyczna i rekreacyjna**

Jednostki samorządu terytorialnego, gminy, organizatorzy, kluby, związki sportowe, firmy, przedsiębiorstwa i agencje zgłaszają do konkursu inwestycję sportowo-turystyczną zrealizowaną na terenie gminy przez gminę, jej jednostki lub współorganizowane przez gminę wraz z inwestorami zewnętrznymi. Inwestycja oceniana będzie pod kątem jej atrakcyjności, przydatności dla mieszkańców gminy. Pod uwagę będzie brane powiększenie bazy sportowej w gminie, społeczną przydatność przedsięwzięcia, jego atrakcyjność dla mieszkańców.

### **II. Inwestycja marzeń**

Jednostki samorządu terytorialnego, gminy, organizatorzy, kluby, związki sportowe, firmy, przedsiębiorstwa i agencje zgłaszają do konkursu planowaną inwestycję sportowo-turystyczną na terenie gminy przez gminę, jej jednostki lub współorganizowane przez gminę wraz z inwestorami zewnętrznymi. (Inwestycja powinna być w fazie projektu, ewentualnie w fazie budowy, ale nie może to być inwestycja zrealizowana). Oceniana będzie wizja projektu, przydatność dla mieszkańców, atrakcyjność architektoniczna, założenia organizacyjne. Pod uwagę będzie brane

stworzenie pomysłu, nawet trudnego do realizacji, który może mieć wpływ na zmianę wizerunku gminy.

### **III. Inwestor sportowo – turystyczny**

Jednostki samorządu terytorialnego, jednostki gminne, kluby, związki sportowe, firmy oraz osoby fizyczne zgłaszają do konkursu inwestora sportowo – turystycznego, dzięki któremu powstała inwestycja sportowo-turystyczna na terenie gminy. Oceniane będzie zaangażowanie inwestora, jego wizja projektu, przydatność dla mieszkańców, atrakcyjność architektoniczna oraz wykonanie inwestycji. Pod uwagę będą brane inwestycje, które miały wpływ na zmianę wizerunku gminy.

### **IV. Sponsor sportu, klubów sportowych**

Jednostki samorządu terytorialnego, gminy, organizatorzy, jednostki, kluby, związki sportowe, firmy i agencje zgłaszają do konkursu sponsora sportowo – turystycznego, dzięki któremu w gminie są realizowane działania sportowo – turystyczne. Oceniany będzie sponsor wspomagający małe drużyny sportowe, gminne działania turystyczne, ale też partner finansowy klubów i rozgrywek ligowych sportowych. Zapraszamy także sponsorów wielkich imprez i wydarzeń sportowych. Nagrodzimy wizję sponsora, jego zaangażowanie oraz wpływ jego działalności na wizerunek gminy i życie mieszkańców gmin. Specjalnie nagrodzimy sponsorów małych zespołów i klubów, których zaangażowanie pozwala na utrzymanie się tych klubów.

## **Grupa IV – promocja, fotografia, reportaż:**

### **I. Promocja, reklama sportu, turystyki i rekreacji**

Jednostki samorządu terytorialnego, jednostki gminne, organizatorzy, kluby, związki sportowe, firmy, stacje telewizyjne, wydawcy i agencje oraz osoby fizyczne zgłaszają do konkursu własne jednostki gminne lub agencje, firmy, wydawnictwa, stacje radiowe i telewizyjne zajmujące się współorganizowaniem marketingowo – reklamowych wydarzeń sportowych organizowanych na terenie gminy. Oceniany będzie marketingowo – reklamowy sposób prezentowania wydarzeń sportowych, pozwalający na promocję gminy, podnoszeniu jego atrakcyjności oraz sposób informowania mieszkańców. Pod uwagę będzie brany rozmach obsługi, jego atrakcyjność dla mieszkańców gminy i efekty medialne.

### **II. Strona internetowa promująca sport, turystykę i rekreację**

Jednostki samorządu terytorialnego, jednostki gminne, organizatorzy, kluby, związki sportowe, firmy i agencje oraz osoby fizyczne zgłaszają do konkursu strony internetowe promujące sport, turystykę i rekreację. Oceniona będzie atrakcyjność strony, jej przejrzystość, funkcje informacyjne, funkcje wspierające sport, rekreację i turystykę.

### **III. Fotografia sportowa, turystyczna i rekreacyjna**

Jednostki samorządu terytorialnego, jednostki gminne, organizatorzy, kluby, związki sportowe, firmy i agencje, wydawcy, fotograficy oraz osoby fizyczne zgłaszają do konkursu fotografie zrealizowane podczas działań sportowych, turystycznych i rekreacyjnych. Oceniona będzie atrakcyjność zamieszczonych fotografii, ich walory artystyczne, przedstawienie krajobrazów i widoków oraz rekreacyjne działania sportowców.

### **IV. Reportaż sportowy, turystyczny i rekreacyjny**

Jednostki samorządu terytorialnego, organizatorzy, kluby, związki sportowe, firmy i agencje, stacje telewizyjne, radiowe, szeroko pojęte media oraz osoby fizyczne zgłaszają do konkursu reportaży zrealizowany podczas działań sportowych, turystycznych i rekreacyjnych. Reportaż dopuszczony do konkursu może mieć formę drukowaną, nagrania radiowego lub telewizyjnego. Oceniona będzie atrakcyjność zamieszczonych reportaży, ich walory artystyczne, oraz przedstawienie problematyki sportowo-turystyczno-rekreacyjnej.

## **Grupa V – amatorski, profesjonalny zespół, klub, liga:**

### **I. Amatorski klub, zespół sportowy**

Amatorskie kluby sportowe, zawodnicy, trenerzy, organizatorzy lig rozgrywkowych, jednostki samorządu terytorialnego, gminy, jednostki gminne, miasta, powiaty, organizatorzy sportu amatorskiego, stowarzyszenia, fundacje oraz osoby fizyczne zgłaszają do konkursu działalność klubów i zespołów amatorskich wszystkich dyscyplin sportowych. Oceniana będzie działalność amatorskiego sportu proponowana i realizowana przez amatorskie kluby i zespoły sportowe oraz

liderów klubów, którzy są animatorami funkcjonowania amatorskich klubów lub zespołów sportowych.

## **II. Uczniowski klub sportowy**

Uczniowskie Kluby Sportowe, osoby prowadzące UKS, zawodnicy oraz rodzice zawodników UKS, jednostki samorządu terytorialnego, gminy, jednostki gminne, miasta, powiaty, organizatorzy sportu amatorskiego, stowarzyszenia, fundacje, klubu i uczniowskie zespoły amatorskie oraz osoby fizyczne zgłaszają do konkursu całoroczne podsumowanie sportowo - organizacyjnej działalności uczniowskich klubów sportowych wszystkich dyscyplin sportowych. Oceniana będzie realizacja zadań sportowych przez uczniowskie kluby sportowe.

## **III. Profesjonalna liga sportowa**

Profesjonalne Ligi Sportowe, prezesi tych lig, osoby odpowiedzialne za marketing w profesjonalnych ligach sportowych zgłaszają do konkursu całoroczne podsumowanie sportowo - organizacyjnej działalności profesjonalnych lig sportowych wszystkich dyscyplin sportowych. Oceniana będzie wizja profesjonalnego sportu proponowana i realizowana przez ligi sportowe oraz działalność liderów lig, którzy są animatorami funkcjonowania profesjonalnych lig sportowych.

## **IV. Profesjonalny zespół, klub sportowy**

Profesjonalne Kluby Sportowe, prezesi tych klubów, osoby odpowiedzialne za marketing w klubach, sponsorzy profesjonalnych klubów sportowych, jednostki samorządu terytorialnego, gminy, jednostki gminne, miasta, powiaty, organizatorzy sportu profesjonalnego, profesjonalne ligi sportowe, sponsorzy profesjonalnego sportu, stowarzyszenia, fundacje, klubu i zespoły profesjonalne oraz osoby fizyczne zgłaszają do konkursu całoroczne podsumowanie sportowo - organizacyjnej działalności profesjonalnych klubów i zespołów wszystkich dyscyplin sportowych. Oceniana będzie wizja profesjonalnego sportu proponowana i realizowana przez kluby i zespoły sportowe oraz działalność liderów grup, którzy są animatorami funkcjonowania profesjonalnych klubów lub zespołów sportowych.

## **ZAŁĄCZNIK NR 2. OGÓLNE WYMAGANIA TECHNICZNE**

Zgłoszenia konkursowe powinny spełniać następujące warunki techniczne (**do wyboru jedna z trzech z opcji podanych poniżej**):

### **1. Prezentacja**

Prosimy o przesyłanie prezentacji w formatach Microsoft PowerPoint (wyłącznie formaty pps, ppt, ppsx, pptx), PDF lub flash (jako plik swf). Maksymalna, dozwolona ilość stron/slajdów w prezentacji: 20.

+

do prezentacji można dołączyć (to nie jest konieczność) krótki opis w formacie PDF (pół strony znormalizowanego maszynopisu, czyli ok. 900 znaków).

Szczegółowe wymagania techniczne, wraz z odpowiedziami na najczęstsze pytania znajdują się pod adresem [www.gminess.pl/pomoc-techniczna.html](http://www.gminess.pl/pomoc-techniczna.html) .

**albo**

### **2. Grafika (zdjęcia) z tekstem**

Prosimy o przesyłanie zdjęć wyłącznie w formatach: JPG (JPEG), PNG, w minimalnej rozdzielczości 800x600 px. Większe zdjęcia będą automatycznie przeskalowane do podanej rozdzielczości. Maksymalna liczba zdjęć: 20.

Tekstu nie więcej niż 7200 znaków (4 strony znormalizowanego tekstu) wliczając spacje i inne białe znaki. Teksty prosimy przysyłać wyłącznie w formacie PDF.

Opis tworzenia plików PDF z dokumentów tekstowych znajduje się pod adresem [www.gminess.pl/pomoc-techniczna.html](http://www.gminess.pl/pomoc-techniczna.html)

**albo**

### **3. VIDEO**

- wysokość i szerokość nadesłanego materiału nie może przekraczać: 640px (szerokość) oraz 480px (wysokość);

- format: wyłącznie avi/ogm/mpeg(mpg);

- wielkość maksymalna: 85 MB;
- długość filmu do 10 min;

Lista sugerowanych i dopuszczalnych kodeków wraz z oprogramowaniem do konwersji i pomocą dotyczącą najczęstszych problemów jest dostępna na stronie [www.gminess.pl/pomoc-techniczna](http://www.gminess.pl/pomoc-techniczna).

Prosimy o dostarczanie filmów poprzez swoje konto użytkownika na serwerze ftp lub w uzasadnionych przypadkach na płytach CD.

+

do prezentacji można dołączyć (to nie jest konieczność) krótki opis w formacie PDF (pół strony znormalizowanego maszynopisu, czyli ok. 900 znaków).

#### UWAGA!

Wszelkie szczegóły techniczne oraz pomoc dotycząca łączenia się z FTP i wymaganiami konkursowymi jest dostępna na stronie [www.gminess.pl/pomoc-techniczna.html](http://www.gminess.pl/pomoc-techniczna.html).

Dostarczone prace nie mogą:

- pobierać żadnych danych zewnętrznych;
- wysyłać jakichkolwiek informacji na zewnątrz;
- wymagać haseł, dodatkowego oprogramowania lub aktywnego połączenia sieciowego.

Prosimy o zwrócenie uwagi, czy przygotowane prace (w programach, które udostępniają taką możliwość, np. Adobe Flash) zawierają prawidłowo wbudowane czcionki oraz pliki graficzne lub muzyczne.

**Bez względu na wybraną formę przygotowania materiałów konkursowych (czy to będzie prezentacja Power Point, zdjęcia z tekstem, czy też video) proszę o przesłanie jednego zdjęcia, które będzie wizytówką uczestników konkursu (zostanie umieszczone jako główne zdjęcie na stronie [www.gminess.pl](http://www.gminess.pl)) Zdjęcie min. 640 x 480 w formacie JPG.**

Zgłoszenia, które nie będą spełniały powyższych kryteriów mogą zostać odrzucone przez organizatorów bez zwrotu wniesionych opłat.